

# Charte Graphique | 2022

**DECORTIAT**  
*Estelle*



# Sommaire

Sommaire.....	2
Introduction.....	3
Le logo.....	4
Les interdits.....	6
Zone de protection.....	8
Palette de couleurs.....	10
Niveau de gris et monochrome.....	12
Typographie.....	15
Les puces.....	22
Annexes.....	24

# Introduction

Decortiat Estelle est un **spécialiste du conditionnement cosmétique** (beauté, parfum, hygiènes & soins) depuis **1972**. Située au coeur de la **Cosmetic Valley**, Decortiat Estelle travaille avec **les plus grands groupes mondiaux de cosmétique** en sous-traitance technologique et capacitaire.

La société Decortiat Estelle est attachée à ses valeurs : celles d'une **société à taille humaine**, cependant **flexible et proactive**, qui a su évoluer pour innover et satisfaire ses clients, et qui prend à coeur sa relation avec ses collaborateurs.

En 2016, DECORTIAT Estelle a décidé mettre à jour sa stratégie de communication et son identité visuelle, avec l'aide de Mouah, Le présent document, édité dans sa première version en octobre 2016, en est l'un des fruits. Il a pour but de **présenter de manière détaillée les règles graphiques à respecter dans l'ensemble des communications Decortiat**.

En 2018 l'entreprise a changé de direction, reprise par M. Dominique Bidaut. Elle a également connu plusieurs années de travaux très importants et propose désormais une usine agrandie et des locaux optimisés.

Enfin, en 2022, Decortiat fête ses 50 ans. C'est l'occasion de communiquer, et en amont, d'effectuer un léger rafraîchissement de ses outils de communication, à l'image de cette charte graphique.

# Le Logo

**Pièce centrale de la nouvelle charte graphique,** il est utilisé dans les supports communicationnels internes ou externes de l'entreprise, qu'ils soient physiques ou numériques, ainsi qu'en signalétique et en marquage, d'où les différentes déclinaisons ci-après.

# Le logotype



**Le nouveau logotype DECORTIAT Estelle a été créé à l'été 2016 par LBX et déployé dès la fin du second semestre, simultanément à la mise en ligne du nouveau site internet Decortiat.** Il est constitué du nom de l'entreprise, écrit dans de nouvelles polices choisies pour leur simplicité intemporelle, et d'une version restructurée de son icône originel.

**Il a de nombreux points en commun avec le logo historique.** En effet, on y retrouve les couleurs gris et rose, le losange en forme principale, la main symbole de l'humain et du service, la police manuscrite du prénom... même si son traitement graphique s'avère très différent et beaucoup plus moderne.

**En outre, le nom vient supporter le logo main tel un bras ; et l'ajout de facettes origami dans le losange, outre de rappeler ceux de la french (& beauty) tech, symbolisent les diverses prestations proposées par Decortiat Estelle, ainsi que sa capacité à se plier aux besoins pour répondre aux demandes simples comme atypiques, techniques comme capacitaires.**

# Les interdits

# Les interdits



**Le logo DECORTIAT doit être utilisé non déformé et non incliné.**

Il n'est pas possible de découper le logo, le retourner ou l'utiliser partiellement : il doit toujours rester homothétique au modèle et le nom ne peut être séparé de son losange.

L'unique cas où le losange pourra être utilisé sans le nom sera celui des images listing et des favicons, qui ne permettent de toute façon pas la lisibilité du nom dans l'image.

Le logo ne doit pas être d'une taille inférieure à 2 cm en longueur. Les utilisations des versions couleurs et noir et blanc sont détaillées ci-après. Il n'est pas possible d'en utiliser d'autres.

# La zone de protection



# La zone de protection



L'espace entourant le logo est son cadre technique, aussi appelé zone de protection.

**Il est approximativement d'1/4 de la hauteur en haut et en bas, et d'1/6<sup>e</sup> de sa longueur.**

Il est important que le cadre technique ne contienne pas d'informations afin de ne pas brouiller le message et/ou gêner notre visibilité. Il est parfois d'usage que le cadre technique serve de cartouche dans certaines publications (fonds colorés, photographies...).

# La palette de couleurs

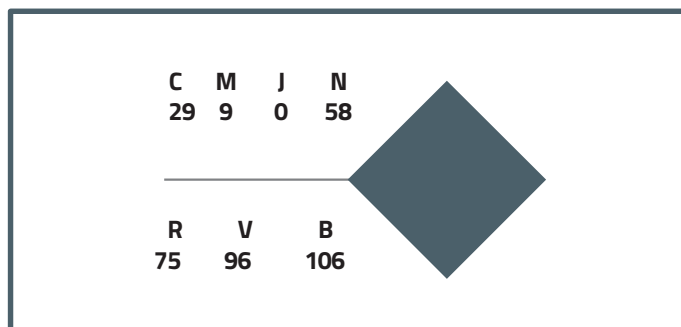
# La palette de couleurs

Les couleurs dominantes de la communication DECORTIAT sont, et ont toujours été, le rose, couleur symbole des cosmétiques et le gris, couleur de la technique et l'industrie.

4 roses et 2 gris sont utilisés dans le logo.

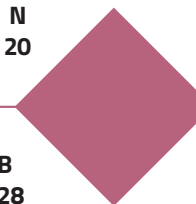
Un 3<sup>ème</sup> gris, allant vers le bleu pétrole a été ajouté en 2021 afin de « dérosifier un peu la charte » mais aussi de disposer d'une couleur sombre non grise dans le cadre des communications de l'entreprise (ex bandeau de diaporamas, indications machines, etc).

Vous trouverez ci-contre les coordonnées précises des couleurs à utiliser pour l'impression professionnelle des éléments, mais aussi pour l'utilisation quotidienne de l'image au sein de l'entreprise (coordonnées RVB).



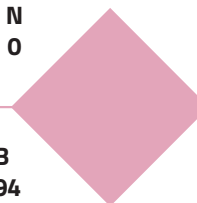
C	M	J	N
10	65	20	20

R	V	B
189	103	128



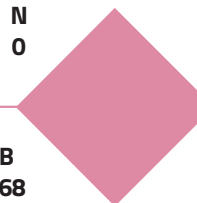
C	M	J	N
8	41	10	0

R	V	B
230	172	194



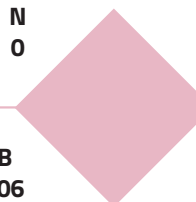
C	M	J	N
10	55	16	0

R	V	B
224	141	168



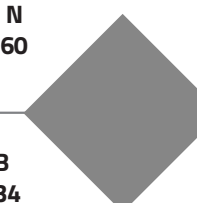
C	M	J	N
6	32	9	0

R	V	B
236	192	206



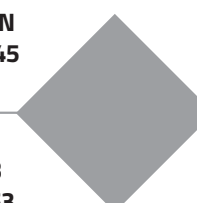
C	M	J	N
0	0	0	60

R	V	B
134	134	134



C	M	J	N
0	0	0	45

R	V	B
153	153	153



# Niveau de gris & Monochromie

# Utilisation en Niveau de gris



C	M	J	N
0	0	0	60

R	V	B
134	134	134

**Gris DECORTIAT**

C	M	J	N
0	0	0	45

R	V	B
153	153	153

**Gris *Estelle***

C	M	J	N
0	0	0	30

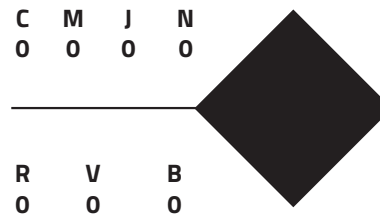
R	V	B
178	178	178

C	M	J	N
0	0	0	20

R	V	B
204	204	204

En cas de document noir et blanc permettant le gris, c'est la version niveau de gris qui est à utiliser. En effet, cette dernière permet de conserver un meilleur niveau de nuances que la version monochrome, qui n'est vraiment à réserver que pour des usages et marquages spécifiques.

# Utilisation en monochrome



En cas de document monochrome ou de réalisation spécifique (marquage, gravure...), c'est cette version qui est à utiliser.

Le noir remplace l'ensemble des parties colorées du logo, les parties blanches restant inchangées (à l'exception d'un fin filet entre les 4 facettes du losange).

# Typographie

# La typographie DECORTIAT

Titillium Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj**

**KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt**

**UuVvWwXxYyZz €1234567890**

La charte DECORTIAT contient 3 fontes de caractères différents.

2 utilisées pour le logo et 1 pour la rédaction sur PC et l'envoi d'e-mail toute boîte.

La Titillium ci-dessus est la fonte principale. Ses formes carrées malgré des contours arrondis répondaient à l'image que DECORTIAT souhaitait dégager. Elle est utilisée en bold dans le logo mais aussi déclinée dans les documents de communication, type plaquette, carte de visite etc.



# La typographie DECORTIAT

Titillium Regular

**AaBbCcDdEeFfGgHhIij  
KkLIMmNnOoPpQqRrSsT  
t UuVvWwXxYyZz  
€1234567890**

Titillium Light

**AaBbCcDdEeFfGgHhIij  
KkLIMmNnOoPpQqRrSs  
Tt UuVvWwXxYyZz  
€1234567890**

*Titillium Regular Italic*

***AaBbCcDdEeFfGgHhIij  
KkLIMmNnOoPpQqRrS  
sTt UuVvWwXxYyZz  
€1234567890***

*Titillium Light Italic*

***AaBbCcDdEeFfGgHhIij  
KkLIMmNnOoPpQqRrS  
sTt UuVvWwXxYyZz  
€1234567890***

# La typographie *Estelle*

*Callie Hand Regular*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj*

*Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt*

*Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

Cette police scripturale a été choisie pour conserver un élément manuscrit, rappel de l'ancien logo et pour personifier son prénom.

S'il sera peut-être décidé de l'utiliser ponctuellement pour certains effets de texte dans le cadre de communications externes (accroche, claim...) cette police est à réserver au logo et aux usages graphiques spécifiques. Elle n'est pas à utiliser en interne.

C M J N  
0 0 0 45

R V B  
153 153 153



# Consignes typographie PC

## Titillium Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj  
KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt  
UuVvWwXxYyZz €1234567890**

## Tahoma Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj  
KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt  
UuVvWwXxYyZz €1234567890**

## Titillium Regular

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj  
KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt  
UuVvWwXxYyZz  
€1234567890**

## Tahoma Regular

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj  
KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt  
UuVvWwXxYyZz €1234567890**

Tailles recommandées : corps 12

Tahoma est la police (système) de caractère standard la plus proche graphiquement de Titillium. Moins personnalisée, plus gourmande en encre, elle a par contre le mérite d'être disponible dans toutes les générations du pack office ainsi que dans Gmail, et non transformée sur Mac. C'est donc la garantie d'émettre des messages dont vous maîtriserez le rendu esthétique final (pas de police de substitution du terminal récepteur)

Les polices ont été choisies pour leur esthétique, leur lisibilité mais également pour des critères économiques. En effet, la grande majorité des impressions DECORTIAT se faisant en interne, le choix d'une police de caractère fine peut faire économiser plus de 30% d'encre, comme ici la Titillium light.

C'est pourquoi La Titillium est recommandée pour tous les travaux imprimés et la Tahoma pour les échanges numériques. Dans le cas d'un envoi par mail d'une communication interne Decortiat ayant vocation à être imprimée, il faut rédiger le corps de mail en Tahoma et joindre la communication en pièce jointe, en ayant pris soin d'incorporer la police Titillium au fichier (sur PC : aller dans fichier/options/enregistrement/incorporer les polices)

# Consignes typographie web

Comme indiqué précédemment, la police Tahoma est recommandée pour les échanges numériques.

Tahoma Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj

KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt

UuVvWwXxYyZz €1234567890

# Signature mail

**Comme indiqué précédemment, la police Tahoma est recommandée pour les échanges numériques.**

Par ailleurs, plusieurs types de signatures mail coexistent actuellement dans l'entreprise et cette charte est également l'occasion d'unifier cet élément de communication extérieur important ; l'e-mail véhicule l'identité et l'image de l'entreprise, a fortiori chez Decortiat qui en a un usage important.

Comme vos interlocuteurs sont mondiaux et qu'ils utilisent des messageries variées, il est recommandé de limiter au maximum l'utilisation des images dans le corps de mail pouvant ne pas s'afficher sur le terminal du destinataire (ou apparaître inutilement en pièce jointe) et surtout, de ne pas en utiliser pour les informations importantes.

Nous avons réalisé ce nouveau modèle de signature, répondant à ces diverses attentes

Très épuré, juste l'essentiel et sans message vert en pied de mail. En effet, vos interlocuteurs étant pour la majorité particulièrement au fait des bonnes pratiques, nous ne pensons pas qu'il soit utile de leur rappeler.



**Prénom NOM | Fonction écrite en anglais**

+33(0)6 12 34 56 78 | +33 (0)1 02 03 04 05 | [nom.p@decortiat-estelle.com](mailto:nom.p@decortiat-estelle.com)

Rue du Petit Four 41220 Saint-Laurent-Nouan - France [www.decortiatestelle.com](http://www.decortiatestelle.com)

# Les puces

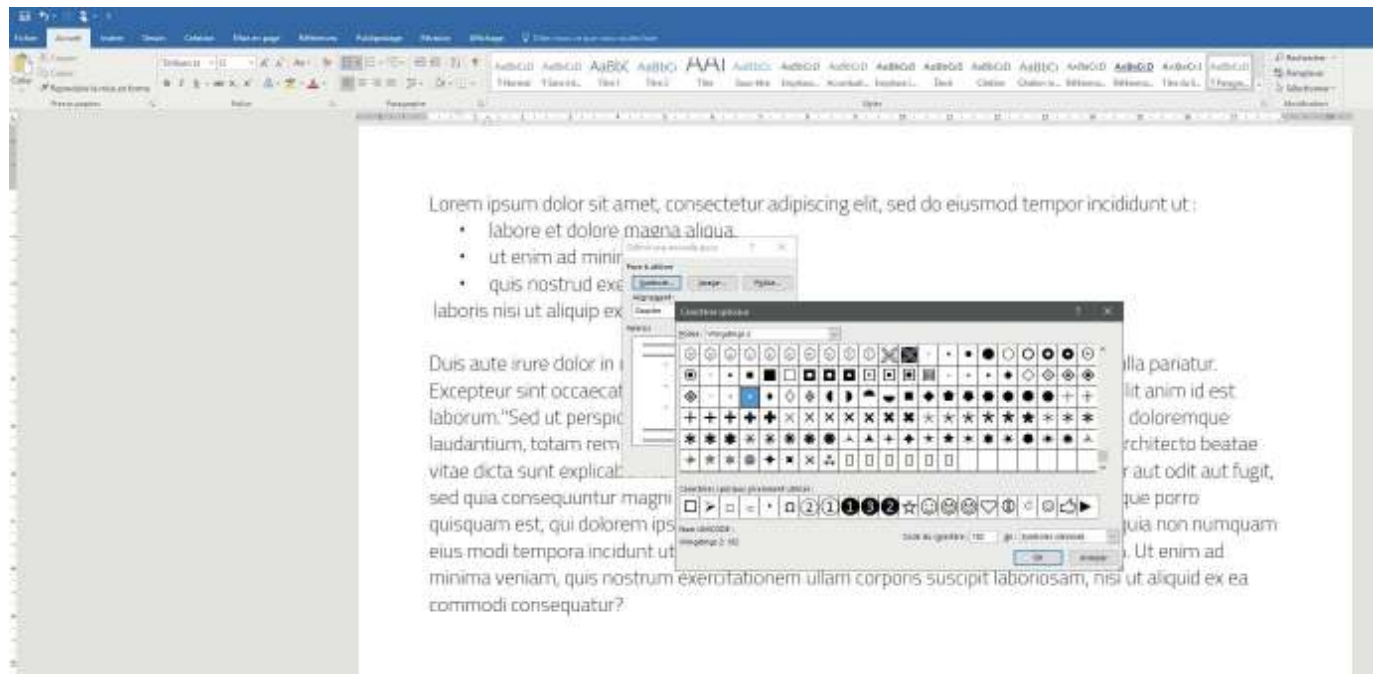
# Les puces

Toujours dans un souci d'uniformisation, il a été décidé de ne conserver qu'un seul type de puce de premier niveau, à savoir un petit losange affiné de police widdings2.

Nous l'avons choisi car elle rappelle la forme du logo mais de manière plus discrète que les formes losanges classiques, et car cette puce est présente sur les divers logiciels de traitements de texte et PAO.

Si il est demandé de la choisir dans sa taille standard, il est également préférable de la laisser en «coloris automatique», c'est-à-dire assortie à la police de caractère utilisée.

Cependant, des déclinaisons de couleurs ou de tailles peuvent être apportées si le résultat le nécessite et qu'elles sont validées par qui de droit. Ci-dessous, l'exemple sur PC de la sélection de la puce (**code 182 - police Wingdings2**).



**Annexes**

**Mises en page**



# Annexe 1 CANVA



**Decortiat et Mouah utilisent l'outil Canva** pour réaliser la majeure partie des outils de commercialisation et de communication. La plateforme permet dans sa version premium de s'assurer que les polices et couleurs utilisées sont toujours les bonnes. De plus, son utilisation proche d'un PowerPoint permet au besoin à Decortiat de faire des modifications de dernière minute ou, inversement, de poser les bases d'une présentation dont la mise en forme reste à finaliser.

# Annexe 2 Papeterie

## édit. 2022

Decortiat n'utilise finalement pas de tiers de page mais des cartes de correspondance de 10 x 12cm depuis 2020. Les têtes de lettre imprimées ont été remplacées par une mise en forme Word, plus souple au quotidien. Les cartes de visites quant à elles ont conservé cette mise en page. Elles sont imprimées sur le même papier que les cartes de correspondances

